

2015年12月期第2四半期 決算説明会 ご質問と回答

○決算説明会実施日時：2015年8月12日（水）10：00～11：00

【質問者A】

Q1: 8月5日リリースの修正計画における下期の売上総利益と販管費について、当初計画との比較を教えてください。

A1: 当初計画に対しては、上期では売上総利益増加・販管費減少となるが、下期については、売上総利益は販売計画の引き下げにより減少し、販管費は採用強化により採用費と人件費を中心に増加する見通しでいる。

Q2: ここ数年のソフトバンクの国内における販売戦略は、他社の後追いが多く、サプライズ要素が減ったと感じている。ソフトバンクの経営層も国内市場は成熟期に入ったと認識しているようだが、ソフトバンクの国内市場への意欲について、ベルパークはどう感じているか教えてください。

A2: ソフトバンクは今も昔も意欲的である。国内市場は同質化してキャリアにとっては非常に戦いづらくなっていると私は感じている。これまではiPhoneの独占販売や料金プランなどで差別化できていたが、今は端末・サービス・料金の同質化が進み、各キャリアとも施策を打ってもすぐ追従されてしまう状態ではないだろうか。先日のソフトバンクワールドで宮内社長がプレゼンされていたが、人工知能（AI）やPepper（ロボット）等にも注力していくのではないかと。

【質問者B】

Q1: 販売代理店のM&A環境についての見通しを教えてください。

A1: 各キャリアとも代理店の選別を進めており、これまで以上に案件が出てくるのではないかと感じている。